



Paola Galbiati

CONSULENTE

Paola è membro del nostro reparto specializzato in marchi: gestisce e coordina le attività di analisi, deposito, ottenimento, rinnovo e difesa dei marchi nazionali.

La sua attività inizia dalla fase embrionale del marchio per estendersi al deposito e al suo mantenimento negli anni. Paola, in particolare, si focalizza sulle analisi di anteriorità, sulla redazione di pareri di validità e confondibilità e sulla valutazione delle migliori strategie di deposito e di tutela, sia merceologica che territoriale.

La sua assistenza si inserisce inoltre nelle fasi intermedie e successive della vita del marchio, in relazione a mutamenti di titolarità, restyling, rinnovo, ampliamento della protezione, sia in termini geografici che di attività.

Paola assiste il cliente anche nella sorveglianza dei marchi, attività volta a individuare il pericolo di contraffazioni e a valutare possibili azioni di opposizione o invalidazione.

Paola è molto appassionata del proprio lavoro al quale si dedica con entusiasmo e proattività, assistendo clienti nazionali ed esteri provenienti dai più svariati settori: moda, farmaceutico, pubblicitario, elettronico, alimentare, televisivo, telecomunicazioni, informatico ed automobilistico.

Paola lavora mettendo sempre al centro le esigenze del cliente e partendo dalle loro necessità, fornendo loro risposte su misura, concrete e tempestive, per costruire insieme la strategia più corretta e opportuna.

Con la profonda esperienza maturata, Paola è un punto di riferimento per qualsiasi problematica in relazione ai diritti di proprietà intellettuale.

Paola si è laureata con una tesi dal titolo "Il marchio celebre, o di alta rinomanza".

Prima di entrare a far parte del nostro team, Paola ha lavorato presso uno studio legale specializzato in proprietà intellettuale.



Istruzione

Laurea in Giurisprudenza, Università di Milano

Qualifiche professionali

Consulente marchi europeo

Consulente marchi italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri

Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo

Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO

Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Aree tecniche di competenza

Automotive

Cosmesi e profumeria

Distribuzione commerciale

E-commerce

Food & beverage

Gioielleria

Media

Moda

Telecomunicazioni

Lingue

Inglese

Italiano

Associazioni

Ordine degli European trademark and design attorneys

Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale italiano