



## Maria Elena Marchi

CONSULENTE

Maria Elena gestisce e coordina il portafoglio marchi mondiale di alcune dei maggiori gruppi nazionali ed estere operanti nei settori automotive, moda, food e ceramiche, e fornisce soluzioni e strategie su misura per la difesa della proprietà intellettuale sia alle aziende multinazionali sia alle piccole-medie imprese.

Ha un'ampia esperienza nel diritto dei marchi, in particolare in materia di pareri sulla registrabilità di un marchio e per quanto attiene la strategia di deposito di marchi nazionali, europei, internazionali ed esteri.

Ha una consolidata conoscenza delle procedure di sorveglianza, rinnovo e cessioni di titolarità dei marchi. Segue e coordina la gestione di contenziosi giudiziali e amministrativi nazionali ed esteri, la risoluzione transattiva delle vertenze in materia di marchi e la redazione di accordi di coesistenza.

Si occupa di pareri in relazione a problematiche di contraffazione e concorrenza sleale.

Tiene, inoltre, seminari di formazione presso i clienti in merito alla tutela e alla valorizzazione della proprietà intellettuale.

Maria Elena si è laureata in giurisprudenza con una tesi in diritto processuale civile dal titolo "L'intervento del terzo per ordine del giudice".

Prima di entrare a far parte del nostro team, ha lavorato nel reparto legale di una società automobilistica di fama mondiale.

### **Istruzione**

Laurea in Giurisprudenza, Università di Modena e Reggio Emilia

### **Qualifiche professionali**

Avvocato italiano

### **Specializzazioni in materia marchi**

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Cause sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Concorrenza sleale e pirateria

Contrattualistica (licenze, distribuzione, confidenzialità, coesistenza, ecc.)

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri



Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo  
Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO  
Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi  
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

**Aree tecniche di competenza**

Arredamento  
Automotive  
Biotecnologia  
Cosmesi e profumeria  
Distribuzione commerciale  
E-commerce  
Energie rinnovabili  
Food & beverage  
Gioielleria  
Media  
Moda  
Sport  
Telecomunicazioni

**Lingue**

Francese  
Inglese  
Italiano

**Associazioni**

Ordine degli Avvocati di Modena

**Attività professionali**

Docente in materia di marchi, design e diritto d'autore presso CNA di Carpi (MO)