



Robert Palmieri

CONSULENTE

Robert è membro del nostro reparto specializzato nelle opposizioni di marchi esteri, oltre che del nostro dipartimento legale.

Assiste i clienti nel far valere e proteggere i loro diritti sui marchi a livello internazionale e nell'elaborare strategie su misura per gestire e far crescere efficacemente i loro portafogli di marchi.

La sua attività prevede la conduzione di ricerche preliminari sui diritti e attività di due diligence, nonché la gestione di opposizioni, azioni di cancellazione e procedimenti legali in tutto il mondo. Fornisce inoltre consulenza ai clienti in materia di diritti d'autore e accordi di licenza, distribuzione e transazione, nonché in negoziazioni relative a questioni di proprietà intellettuale su scala globale.

Robert gestisce spesso controversie internazionali, assistendo i propri clienti in complesse procedure legali in paesi in cui vige il common law, come gli Stati Uniti, nonché quelle relative ad azioni amministrative e di violazione in giurisdizioni straniere che comportano complicate questioni probatorie.

Possiede una conoscenza approfondita del diritto internazionale dei marchi e una significativa esperienza nella consulenza ai clienti nell'implementazione della pianificazione strategica della proprietà intellettuale, nella gestione del rischio, nell'enforcement dei loro diritti di marchio in tutto il mondo contro la violazione e la diluizione da parte di terzi.

Lavora con clienti in una vasta gamma di settori tra cui quello dei prodotti di consumo, della moda, dei beni di lusso, cibo e bevande, automobilistico, macchinari, e-commerce e produzione.

Opera per una varietà di clienti stranieri e nazionali, tra cui multinazionali, piccole-medie imprese, start up e imprese individuali.

Istruzione

Laurea in Lingue e Letterature Straniere, Georgetown University

Master in Lingua Cinese, Johns Hopkins University

Dottorato in Legge, Notre Dame University Law School

Qualifiche professionali

Avvocato italiano

Avvocato statunitense

Specializzazioni in materia marchi



Analisi e/o gestione portafoglio marchi
Cause sulla validità e sulla contraffazione di marchi
Concorrenza sleale e pirateria
Contrattualistica (licenze, distribuzione, confidenzialità, coesistenza, ecc.)
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali
Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri
Due diligence in materia di marchi
Opposizioni e appelli davanti agli Uffici marchi nazionali locali e di tutto il mondo
Opposizioni e appelli davanti all'EUIPO
Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi
Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Arete tecniche di competenza

Arredamento
Automotive
Biotecnologia
Cosmesi e profumeria
Dispositivi biomedicali
Distribuzione commerciale
E-commerce
Energie rinnovabili
Food & beverage
Gioielleria
Media
Moda
Software
Sport
Telecomunicazioni

Lingue

Cinese
Coreano
Francese
Inglese
Italiano

Associazioni

Ordine degli Avvocati di Milano
Ordine degli Avvocati di New York

Attività professionali

Autore del "Manuale del Marchio Comunitario"
Docente in Diritto Statunitense presso Just Legal Services
Docente presso il Politecnico di Milano per il Corso di Proprietà Industriale sezione Marchi