



Mauro Pontiggia

CONSULENTE

Mauro è membro del nostro reparto specializzato nell'area marchi.

Il suo lavoro prevede uno stretto confronto con il cliente, assistendolo nella definizione dello strumento più appropriato per definire le esigenze di tutela e sviluppando le strategie di ricerca e deposito più efficaci e vantaggiose, sia a livello nazionale che internazionale. Si occupa, infatti, di affiancare il cliente sia nella fase progettuale di implementazione di nuovi marchi sia nell'ampliamento e ottimizzazione del portafoglio esistente, affinché possa essere sempre adeguato agli scenari attuali del mercato. Mauro, infatti, ha una consolidata esperienza nella gestione di grandi portafogli di clienti, sia nazionali che esteri.

Nella sua attività si interfaccia inoltre abitualmente con studi di comunicazione, studi di grafica e studi professionali coordinandosi con gli stessi per poter offrire al cliente una visione d'insieme delle problematiche connesse alla scelta e implementazione di un nuovo marchio.

Mauro ha una consolidata esperienza in ricerche di anteriorità in ambito nazionale e internazionale, nella redazione di pareri in merito alla disponibilità e alla registrabilità di marchi, così come nel condurre ricerche in relazione a marchi di possibili controparti nell'ambito di contenziosi.

Si occupa inoltre della prosecuzione delle domande di marchio nazionali e di ogni attività ad esse relative, incluse repliche a rilievi, limitazioni, rinnovi e aggiornamenti di titolarità, così come la redazione della relativa contrattualistica.

Oltre alle attività di ricerca e deposito, Mauro si occupa anche dell'attività di sorveglianza su marchi a livello mondiale e fornisce consulenza e assistenza in relazione al deposito di copyright.

Mauro lavora per un'ampia gamma di clienti, nazionale e internazionali, incluse persone fisiche, start up, piccole-medie imprese e multinazionali in una vasta gamma di settori: abbigliamento e moda, media, alimenti e bevande, cosmetica, e-commerce, piccola e grande distribuzione.

Mauro si è laureato con una tesi dal titolo "The New York Trilogy di Paul Auster: sviluppo postmoderno del genere giallo".



Istruzione

Laurea in Lingue e Letterature Straniere, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Qualifiche professionali

Consulente marchi europeo

Consulente marchi italiano

Specializzazioni in materia marchi

Analisi e/o gestione portafoglio marchi

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi dell'Unione Europea

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi internazionali

Deposito, ottenimento e rinnovo di marchi nazionali e/o esteri

Pareri sulla validità e sulla contraffazione di marchi

Ricerche di anteriorità e di libertà di attuazione

Trascrizioni e annotazioni di marchi a seguito di cambi di titolarità

Aree tecniche di competenza

Arredamento

Automotive

Cosmesi e profumeria

Distribuzione commerciale

E-commerce

Food & beverage

Gioielleria

Media

Moda

Packaging

Telecomunicazioni

Lingue

Francese

Inglese

Italiano

Russo

Associazioni

Ordine degli European trademark and design attorneys

Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale italiano